



# Do Grão ao Palco

**Categoria:  
Audiovisual**

**Proponente: Caique de Brito Silva**

# Descrição do Projeto

O projeto “Do Grão ao Palco” consiste na produção de um videoclipe musical autoral inspirado no Café Festival de Guaxupé, com o objetivo de registrar e valorizar, por meio da linguagem audiovisual contemporânea, a importância cultural, artística e social do evento para o município.

A proposta será desenvolvida em etapas, contemplando desde a criação da obra musical até a finalização e disponibilização do produto audiovisual, além da execução da contrapartida cultural.

## 1. Desenvolvimento da Música

Inicialmente, será realizada a criação de uma música autoral inédita, cuja composição abordará de forma poética e acessível os elementos que compõem o Café Festival, como a diversidade cultural, a presença de artistas locais e nacionais, o público participante e a conexão com a tradição cafeeira da cidade.

A música será produzida com qualidade profissional, considerando arranjos, gravação e finalização adequados para integração com o produto audiovisual.

## 2. Captação de Imagens

A etapa de captação ocorrerá durante a realização do Café Festival, abrangendo:

- Apresentações musicais
- Estrutura e ambientação do evento
- Interação do público
- Participação de artistas locais
- Elementos visuais que representem a identidade do festival

Serão utilizadas técnicas de captação audiovisual com câmera e drone, buscando variedade de enquadramentos e riqueza estética, garantindo um material dinâmico e envolvente.

## 3. Edição e Finalização

Após a captação, será realizada a edição do videoclipe, integrando a música autoral às imagens registradas. A montagem seguirá uma narrativa dinâmica, com linguagem moderna e ritmo compatível com o estilo musical proposto.

Serão aplicados processos de:

- Edição de vídeo
- Tratamento de cor
- Sincronização audiovisual
- Inserção de elementos gráficos, se necessário

O resultado será um videoclipe finalizado em formatos adequados para exibição digital.

#### 4. Distribuição Digital

O videoclipe será disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais, como YouTube, Instagram, Facebook e TikTok, garantindo amplo acesso ao público e contribuindo para a divulgação da cultura local.

A estratégia de distribuição visa alcançar tanto o público do município quanto espectadores externos, ampliando a visibilidade do Café Festival e da produção cultural de Guaxupé.

#### 5. Contrapartida Cultural

Como contrapartida, será desenvolvido um banco de imagens composto por fotografias e vídeos institucionais do município, incluindo captação aérea com drone.

O material contemplará pontos estratégicos e de interesse público, tais como:

- Prédios institucionais (como a Prefeitura Municipal)
- Parques e áreas de lazer
- Principais avenidas
- Equipamentos de saúde, como a Santa Casa
- Escolas municipais
- Outros locais relevantes para a identidade da cidade

Esse banco de imagens será disponibilizado para a Prefeitura de Guaxupé, podendo ser utilizado em materiais institucionais, campanhas de comunicação e conteúdos informativos, ampliando o impacto do projeto para além do produto artístico.

#### Resultado Final

Ao final do projeto, serão entregues:

- 01 videoclipe musical autoral finalizado
- Publicação do conteúdo em plataformas digitais
- Banco de imagens institucionais (foto e vídeo) para uso da Prefeitura

## **Objetivo Geral**

Realizar a produção de um videoclipe musical inédito intitulado “Do Grão ao Palco”, com o propósito de valorizar e difundir o Café Festival como expressão cultural de Guaxupé, destacando sua relevância na promoção da música, da identidade local e da integração entre artistas regionais e nacionais, além de contribuir para o fortalecimento da imagem institucional do município.

## **Objetivos Específicos**

- Produzir uma música autoral que represente, de forma sensível e contemporânea, a importância cultural do Café Festival para o município.
- Realizar a captação de imagens durante o evento, contemplando apresentações musicais, público, estrutura e demais manifestações culturais presentes.
- Evidenciar e valorizar a participação de artistas locais inseridos na programação do festival.
- Integrar elementos visuais que remetam à tradição cafeeira, conectando a identidade econômica e cultural da cidade ao evento.
- Editar e finalizar um videoclipe com linguagem moderna, otimizada para distribuição em plataformas digitais.
- Disponibilizar o videoclipe nas redes sociais e plataformas online, como YouTube, Instagram, Facebook e TikTok, ampliando o alcance do conteúdo e promovendo a cultura local.
- Produzir, como contrapartida, um banco de imagens em foto e vídeo (incluindo captação aérea com drone) de pontos turísticos e institucionais do município, para uso em materiais institucionais e de divulgação da Prefeitura de Guaxupé.

## Justificativa

O projeto “Do Grão ao Palco” surge como uma proposta de valorização e difusão da identidade cultural de Guaxupé, tendo como eixo central o Café Festival, um dos principais eventos do município e importante instrumento de promoção artística e cultural da região.

Ao longo dos anos, o Café Festival consolidou-se como um espaço democrático de acesso à cultura, reunindo artistas de reconhecimento nacional e, simultaneamente, abrindo oportunidades para talentos locais se apresentarem em estruturas profissionais, fortalecendo a cena cultural do município. Nesse contexto, o projeto propõe transformar essa experiência em uma obra audiovisual contemporânea, capaz de registrar e amplificar a relevância do evento.

A produção de um videoclipe musical autoral permite dialogar com diferentes públicos, especialmente nas plataformas digitais, utilizando uma linguagem acessível, dinâmica e alinhada aos formatos atuais de consumo de conteúdo. Dessa forma, o projeto contribui não apenas para o registro artístico do evento, mas também para a sua difusão, ampliando o alcance da cultura local para além dos limites do município.

Além disso, ao incorporar elementos visuais que remetem à tradição cafeeira base histórica, econômica e simbólica de Guaxupé, o projeto estabelece uma conexão entre o patrimônio cultural e a contemporaneidade, reforçando o sentimento de pertencimento da população e valorizando a identidade local.

Como contrapartida, o projeto prevê a criação de um banco de imagens composto por fotografias e vídeos, incluindo captações aéreas com drone, de pontos turísticos e institucionais do município, como prédios públicos, parques, avenidas e equipamentos essenciais. Esse material poderá ser utilizado pela Prefeitura em ações de comunicação, campanhas institucionais e conteúdos informativos, ampliando os benefícios do projeto para a gestão pública e para a promoção da cidade.

Dessa forma, “Do Grão ao Palco” se apresenta como uma iniciativa que alia produção artística, registro cultural e utilidade pública, contribuindo para o fortalecimento da cultura local, a valorização dos artistas e a construção de um acervo audiovisual estratégico para o município de Guaxupé.